

Приложение № 1
к Стратегии развития торговли в
Белгородском районе
на 2017 -2021 годы

Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации мероприятий,
предусмотренных Стратегией развития торговли в Белгородском районе
на 2017 - 2021 годы

№ п/ п	Наименование показателя	Ед. измере- ния	2015 год (факт)	2016 год (оценка)	Прогнозируемые показатели					2021 г. к 2015 г., %
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	16662,0	18210,0	19640,0	21100,0	22620,0	24110,0	25610,0	153,7
2.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	145,5	156,6	167,0	177,5	188,2	198,4	209,0	143,6
3.	Оборот розничной торговли пищевыми продуктами	тыс. руб.	3142,9	3328,1	3863,1	4116,3	4353,7	4573,4	4785,4	152,3
4.	Количество предприятий розничной торговли всех форм, (кроме ярмарок, проводимых на постоянной основе)	единиц	656	665	672	678	684	692	700	106,7
5.	Торговая площадь предприятий розничной торговли всех форм, (кроме ярмарок, проводимых на постоянной основе).	кв. м	102438	104638	106638	108538	110738	112638	114738	112,0
6.	Торговая площадь предприятий розничной торговли на 1 тыс. жителей	кв.м	894,6	899,7	906,8	912,8	921,3	927,1	936,6	104,7
7.	Уровень обеспеченности населения торговой площадью на 1 тыс. жителей	%	322,9	324,8	327,4	329,5	332,6	334,7	338,1	104,7

8.	Количество нестационарных торговых объектов	ед.	190	275	280	282	287	291	293	154,2
9.	Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе	ед.	3	3	4	4	4	4	4	133,3
10.	Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе	ед.	147	147	297	297	297	297	297	202,0