

**Приложение**  
**к решению Муниципального совета**  
**Белгородского района**  
**от «23» декабря 2016 года № 435**

**Стратегия развития торговли Белгородского района**  
**на 2017 – 2021 годы**

Паспорт

Стратегии развития торговли в Белгородском районе на 2017 – 2021 годы

Наименование Стратегии	- Стратегия развития торговли в Белгородском районе на 2017 – 2021 годы (далее – Стратегия)
Основание для разработки Стратегии	- Федеральный закон от 1 января 2001 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - постановление Правительства Белгородской области от 7 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года»; - постановление Правительства Белгородской области от 23 мая 2016 года № 164-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 7 июля 2015 года № 264-пп»; - Устав муниципального района «Белгородский район» Белгородской области
Муниципальный заказчик Стратегии	- администрация Белгородского района
Представитель муниципального заказчика (координатор) Стратегии	- комитет экономического развития администрации Белгородского района

Руководитель Стратегии	- Шеенко Виктория Витальевна – заместитель главы администрации Белгородского района – руководитель комитета экономического развития администрации Белгородского района
Разработчик Стратегии	- комитет экономического развития администрации Белгородского района
Исполнители Стратеги	<ul style="list-style-type: none"> <li>- комитет экономического развития администрации Белгородского района;</li> <li>- комитет агропромышленного комплекса администрации Белгородского района;</li> <li>- комитет имущественных и земельных отношений администрации Белгородского района;</li> <li>- комитет строительства администрации Белгородского района;</li> <li>- администрации городских и сельских поселений Белгородского района (по согласованию)</li> </ul>
Цель Стратегии	- создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Белгородского района в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки местных товаропроизводителей, стимулирования предпринимательской активности и достижения комфортной конкурентной среды для всех участников товарного рынка
Задачи Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли;</li> <li>- обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории Белгородского района;</li> <li>- создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания населения Белгородского района;</li> <li>- повышение территориальной доступности товаров для населения Белгородского района;</li> <li>- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Белгородского района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;</li> </ul>

	<p>- создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности;</p> <p>- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность</p>
Сроки реализации Стратегии	2017 – 2021 годы
Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации Стратегии	<p>1. Оборот розничной торговли, (млн. рублей): в 2015 г. – 16662,0 в 2021 г. – 25610,0</p> <p>2. Оборот розничной торговли на душу населения, (тыс. рублей): в 2015 г. – 145,5 в 2021 г. – 209,0</p> <p>3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами (тыс. рублей): в 2015 г. – 3142,9 в 2021 г. – 4785,4</p> <p>4. Количество предприятий розничной торговли всех форм, (единиц): в 2015 г. – 656 в 2021 г. – 700</p> <p>5. Торговая площадь предприятий розничной торговли всех форм (кв. м.): в 2015 г. – 102438 в 2021 г. – 114738</p> <p>6. Торговая площадь предприятий розничной торговли на 1 тыс. жителей (кв. м.): в 2015 г. – 894,6 в 2021 г. – 936,6</p> <p>7. Уровень обеспеченности населения торговой площадью на 1 тыс. жителей (%): в 2015 г. – 322,9 в 2021 г. – 338,1</p> <p>8. Количество нестационарных торговых объектов (единиц): в 2015 г. – 190 в 2021 г. – 293</p> <p>9. Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе, (единиц): в 2015 г. – 3</p>

	<p>в 2021 г. – 4</p> <p>10. Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе, единиц:</p> <p>в 2015 г. – 147</p> <p>в 2021 г. – 297</p>
Объемы и источники финансирования мероприятий Стратегии	- реализация мероприятий Стратегии не предусматривает дополнительного привлечения средств бюджетов разных уровней, поскольку их выполнение входит в прямые полномочия и обязанности исполнителей и участников
Система организации контроля исполнения Программы	- общее руководство и контроль за ходом реализации Стратегии осуществляет муниципальный заказчик Стратегии - администрация Белгородского района. От имени муниципального заказчика Стратегии оперативную работу по организации управления Стратегией и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор Стратегии - комитет экономического развития администрации Белгородского района

## **1. Характеристика текущего состояния торговой отрасли в Белгородском районе**

Торговля является одной из динамично развивающихся отраслей экономики Белгородского района, состояние и эффективность функционирования которой, непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения.

Наличие достаточного количества торговых площадей обеспечивает шаговую доступность товаров для населения, т.е. возможность приобрести товар, затратив разумное время и другие ресурсы на получение доступа к нему.

Уровень обеспеченности населения торговыми площадями сегодня входит в число индикаторов, отражающих качество жизни населения. Развитая и высоко эффективная торговля, диктуя высокие стандарты качества поставщикам и производителям, фактически выступает участником сферы контроля за качеством продукции, предназначенной для потребителей, и таким образом способствующим повышению безопасности здоровья и жизни населения. Разнообразие каналов торговли позволяет обеспечить необходимое увеличение ассортиментных позиций, предлагаемых потребителю.

Наряду со строительством многофункциональных объектов торговли сохраняется рост количества продовольственных магазинов «шаговой

доступности». Увеличивается количество магазинов самообслуживания, развивается фирменная торговля, перечень дополнительных услуг, предоставляемых предприятиями торговли покупателям.

Материально-техническая база предприятий торговли претерпевает качественное преобразование. Оснащение современным высокотехнологичным оборудованием позволило использовать новые методы и формы обслуживания населения. Благодаря этому сократилось время на совершение покупки, созданы комфортные условия для покупателей, увеличились расчеты за товары с использованием пластиковых карт через торговые терминалы.

Качественные преобразования в отрасли связаны с дальнейшим сокращением неорганизованной формы торговли и открытием торговых предприятий различных форматов: супермаркетов, торговых центров, развитием розничных сетей.

По состоянию на 1 января 2016 года в Белгородском районе осуществляют деятельность 21 (с учетом индивидуальных предпринимателей) сетевые торговые организации, включающие 105 торговых объектов.

Оборот розничной торговли в Белгородском районе в 2015 году составил 16 662 млн. рублей. Оборот розничной торговли на душу населения в 2015 году составил 145,5 тыс. рублей.

По состоянию на 1 января 2016 года в Белгородском районе осуществляют деятельность 656 торговых объекта всех форм розничной торговли (без учета ярмарок, проводимых на постоянной основе).

Наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает географическую доступность товаров для населения, разнообразие ассортиментных позиций, предлагаемых потребителям. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов входит в число индикаторов, отражающих качество жизни населения области.

Уровень обеспеченности населения Белгородского района торговой площадью всех форм на 1 января 2016 года составляет 322,9 кв. м на 1 тыс. жителей.

Существенным дополнительным источником снабжения населения, в том числе продовольственными товарами, является организация торговли на ярмарках. Ярмарочная торговля позволяет стабилизировать процессы ценообразования на продукты питания первой необходимости и сельскохозяйственную продукцию.

По состоянию на 1 января 2016 года на территории Белгородского района осуществляют деятельность 3 ярмарки, проводимые на постоянной основе, на которых организовано 147 торговых мест.

Нестационарная мелкорозничная торговля в структуре торговли района также играет немаловажную роль.

С целью упорядочения размещения нестационарных объектов торговли администрацией района разработана и утверждена Схема размещения

нестационарных торговых объектов на территории района. Количество нестационарных торговых объектов, включенных в Схему 275 единиц.

Размещение нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется по итогам проведения аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов в местах, определенных схемой размещения нестационарных объектов.

При достаточно высоком показателе имеет место неравномерность размещения торговых объектов в разрезе поселений. Население отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, обслуживают индивидуальные предприниматели района посредством выездной торговли.

Недостаточно обеспечена доступность предприятий потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями. Решению данной проблемы будет способствовать реализация мер по обеспечению доступа для инвалидов и других маломобильных групп граждан, вновь вводимых и действующих объектов торговли.

Местные сельхозтоваропроизводители испытывают трудности в организации сбыта производимой продукции, особенно при размещении ее в розничной торговой сети. В этой связи необходимо увеличить количество ярмарочных мероприятий, создать дополнительные торговые места нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Белгородского района.

Повышение качества услуг, предоставляемых населению организациями отрасли, наряду с развитием материально-технической базы и технологий обслуживания требуют профессиональной подготовки кадров. В настоящее время на потребительском рынке района по-прежнему применяется труд работников, не имеющих соответствующего образования. Отмечается дефицит квалифицированных кадров среднего звена.

Несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития муниципального потребительского рынка и отрасли торговли как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли. Реализация Стратегии будет способствовать дальнейшему развитию торговой инфраструктуры, внедрению современных форм и методов обслуживания покупателей, созданию эффективной конкурентной среды на потребительском рынке.

## **2. Цель и задачи Стратегии**

Реализация Стратегии направлена на обеспечение динамичного развития одного из крупных секторов экономики Белгородского района в интересах его населения.

Целью Стратегии является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Белгородского района в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки местных товаропроизводителей, стимулирования предпринимательской активности и достижения комфортной конкурентной среды для всех участников товарного рынка.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли;
- обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории Белгородского района;
- создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания населения Белгородского района;
- повышение территориальной доступности товаров для населения Белгородского района;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Белгородского района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;
- создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности;
- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность.

## **3. Срок реализации Стратегии**

Срок реализации Стратегии – 2017 –2021 годы.

## **4. Объемы и источники финансирования мероприятий Стратегии**

Реализация мероприятий Стратегии не предусматривает дополнительного привлечения средств бюджетов разных уровней, поскольку их выполнение входит в прямые полномочия и обязанности исполнителей и участников.

## **5. Механизмы и способы достижения цели и решения задач Стратегии**

Механизм реализации Стратегии - это система мероприятий, скоординированных по срокам, обеспечивающая достижение намеченной цели.

5.1. Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли:

- необходимо создавать в районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли. Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов. В настоящее время важными становятся задачи повышения социальной ответственности бизнеса, формирования общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики.

5.2. Обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории района:

- розничные торговые сети, малые и средние торговые объекты в основном сконцентрированы в городских и в крупных сельских поселениях района. Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения. Необходимо обеспечить сбалансированное размещение инфраструктуры торговли на территории района, способствовать развитию местных торговых сетей, потребительской кооперации, которые играют большую роль в обеспечении товарами первой необходимости жителей района как за счет стационарных объектов торговли, так и за счет выездной торговли.

5.3. Создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания населения района:

- в рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли, для чего принять меры по повышению качества торгового обслуживания. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот района в целом. В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников торговой сферы, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение конкурсов профессионального мастерства,

проведение мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников торговой сферы с привлечением профильных образовательных учреждений области.

5.4. Повышение территориальной и ценовой доступности товаров для населения района:

- большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения района. Необходимо обеспечить оптимальное размещение сети предприятий торговли на территории района, создавать условия для увеличения доли продукции областного (местного) производства на потребительском рынке района. Нарращиванию объемов реализации продукции областного производства и повышению ценовой доступности товаров будет способствовать увеличение количества ярмарочных мероприятий.

Организация в районе объектов торговли, ориентированных на реализацию продукции областных товаропроизводителей, позволит создать условия для формирования принципов добросовестной конкуренции и обеспечить сбыт сельхозпродукции, вырабатываемой местными товаропроизводителями.

Одним из путей повышения ценовой доступности товаров для населения может стать развитие социально ориентированных предприятий торговли.

Необходимо также реализовать меры по обеспечению доступности вновь вводимых и реконструируемых предприятий торговли для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями.

5.5. Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей:

- в условиях сложившейся политической и внешнеэкономической ситуации одной из приоритетных задач является обеспечение продовольственной безопасности района, в том числе посредством импортозамещения. Для товаропроизводителей района имеется необходимость в обеспечении сбыта произведенной продукции, в том числе в розничной торговой сети. В этой связи осуществляется анализ доли представленности продовольственной продукции областного (местного) производства на полочном пространстве розничных торговых предприятий. Необходимо оказывать содействие местным товаропроизводителям в части размещения выработанной продукции в розничных торговых сетях. Местным предприятиям-производителям продовольственной продукции целесообразно рассмотреть возможность организации фирменных магазинов (отделов, секций).

В целях повышения узнаваемости продукции местных товаропроизводителей целесообразно применение различных способов выделения местной продукции на полочном пространстве.

5.6. Создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности:

- необходимо создавать условия для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

В рамках муниципальной программы Белгородского района «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородском районе на 2015 - 2020 годы» продолжится работа по оказанию консультационной и финансовой поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории района посредством микрофинансирования.

5.7. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров:

- работа по обеспечению насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства. Организовано взаимодействие и координация деятельности заинтересованных территориальных и федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти области и администрации муниципального района по недопущению проникновения на потребительский рынок контрафактной, контрабандной и фальсифицированной продукции, а также по защите прав потребителей при продаже товаров ненадлежащего качества. Данная работа будет способствовать своевременному выявлению и предотвращению производства и реализации опасной и недоброкачественной продукции, реализуемой на территории района, усилению внимания производителей и потребителей, органов власти, общественных организаций и средств массовой информации к проблеме качества и безопасности товаров, активизации работы по ее решению.

5.8. Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность:

- для обеспечения стабильного роста показателей развития потребительского рынка, необходимо постоянное взаимодействие между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли.

Работа по организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами должна проводиться на постоянной основе в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16 июля 2010 года № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка

предоставления информации, содержащейся в торговом реестре». Информация о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Белгородского района, консолидируется в программном продукте «Торговый реестр».

## **7. Оценка эффективности реализации Стратегии**

Реализация мероприятий, предусмотренных Стратегией, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения района на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, увеличить долю современных предприятий торговли в общем количестве предприятий, действующих на территории района, обеспечить продвижение на муниципальный потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей.

Социальный эффект от реализации Стратегии выражается в увеличении розничного товарооборота на душу населения, обеспеченности населения торговыми площадями, повышении качества и безопасности реализуемых товаров, обеспечении доступности товаров и услуг на всей территории района, в повышении качества жизни населения.

Для оценки эффективности Стратегии используются целевые показатели, которые сформированы в приложении № 1. Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении факторов социально-экономического развития.

Достижение к 2021 году показателей, предусмотренных Стратегией, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка района, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест, пополнению доходной части бюджетов всех уровней.

## **8. Механизм мониторинга реализации Стратегии**

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется ежегодно. Исполнители и участники (по согласованию) Стратегии ежеквартально до 1 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно до 20 января года, следующего за отчетным годом, информируют комитет экономического развития администрации Белгородского района о ходе выполнения Стратегии в части, их касающейся.

Комитет экономического развития администрации Белгородского района ежегодно к 1 марта, начиная с 2017 года, информирует главу администрации Белгородского района о ходе реализации Стратегии и соответственно департамент экономического развития Белгородской области.